



Profil

Qualités requises :

- Maîtrise de soi et adaptabilité
- Capacité à communiquer, à négocier
- Sens des responsabilités
- Bonne présentation

Conditions d'admission

- Baccalauréat ou niveau baccalauréat
- 2 langues vivantes étrangères

Programme

- Français
- Communication en langues vivantes étrangères (LV A + langue anglaise)
- Géographie et histoire des civilisations
- Economie et droit appliqués au tourisme
- Mercatique et productions touristiques
- Commercialisation de produits touristiques
- Actions professionnelles

Stages (Formation initiale)

- 12 à 14 semaines en France ou à l'étranger, réparties entre la 1^{re} et la 2^e année.
- Participation à plusieurs actions touristiques réelles (voyages d'études, manifestations professionnelles...)
- Activités autonomes de recherches appliquées.

Objectif

Le BTS intervient dans le processus conduisant de la production à la vente de voyages et séjours :

- relations clientèle : informations, conseils, ventes et suivis ;
- transactions informatiques, facturation ;
- études des offres touristiques, élaboration des supports de vente ;
- gestion commerciale des ventes de produits touristiques.

Poursuite des études

En liaison avec les professionnels des filières touristiques :

- 3^e année de Management Touristique dans l'institut.

Débouchés :

Le titulaire de ce BTS exerce ses fonctions dans les entreprises ou structures assurant la production et la commercialisation des produits touristiques :

- Distributeurs, agences de voyage et plateaux téléphoniques
- Producteurs locaux
- Voyageurs
- Plateaux d'affaires
- Centrales d'achat et de réservation
- Compagnies de transport (aérien, ferroviaire, maritime, fluvial et routier)
- Autocaristes, croisiéristes
- Loueurs de voiture
- Sociétés d'assurance, assistance touristique
- Autres prestataires de services touristiques ou hôteliers

RÈGLEMENT D'EXAMEN

Epreuves	Nature	Durée	Coefficient
<input type="checkbox"/> E1 - Français	Ecrit	4 h	3
<input type="checkbox"/> E2 - Communication en langue vivante étrangère A	Ecrit	1 h 30	1.5
Communication en langue vivante anglaise	Ecrit	1 h 30	1.5
<input type="checkbox"/> E3 - Géographie et histoire des civilisations	Ecrit	4 h	3
<input type="checkbox"/> E4 - Economie et droit appliqués au tourisme	Ecrit	4 h	3
<input type="checkbox"/> E5 - Etude des marchés et des produits touristiques	Ecrit	5 h	3
<input type="checkbox"/> E6 - Conduite et présentation d'actions professionnelles			
> Entretien relatif à la pratique d'actions professionnelles	Oral (bilingue)	45 min	3
> Pratique de vente assistée par la touristique	Oral et pratique	45 min	3

CHAMBÉRY

725, faubourg Montmélian
73000 Chambéry

04 79 85 65 32

chambery@univeria.fr

GRENOBLE

27, rue Turenne
38000 Grenoble

04 76 46 00 47

grenoble@univeria.fr