

### PROFIL

### QUALITÉS REQUISES

- Sens de la communication
- Esprit créatif, analytique, synthétique
- Curiosité d'esprit et culture Artistique
- Intérêt pour les nouvelles technologies

### STAGES

Un stage obligatoire en entreprise d'une durée de 4 à 8 semaines à partir du mois de mai de la première année de formation qui fera l'objet d'un rapport de stage.

### PROGRAMME

- Français
- Sciences humaines
- Langue vivante étrangère 1
- Sciences physiques
- Economie et Gestion
- Expression plastique
- Arts Visuels et appliqués
- Studio de création
- Technologies de la communication
- Technologie des médias numériques
- Technologie multimédia

### DÉBOUCHÉS

- S'intégrer comme salarié ou comme consultant externe à la direction artistique d'une agence ou d'un studio de création de supports multi médias, au sein d'une entreprise, d'une administration, d'une institution, d'une association ou d'une collectivité locale.
- Exercer comme travailleur indépendant des fonctions d'adjoint au design graphique, animateur infographiste, assistant de création de supports de communication visuelle, dessinateur, illustrateur, modélisateur 3D, technicien PAO.
- En fonction de vos compétences et de votre expérience vous deviendrez un chef de studio publicitaire, un concepteur multimédia, un directeur artistique, un infographiste ou un maquettiste publicitaire.

### OBJECTIFS

Concevoir, mettre en œuvre et coordonner la réalisation d'un processus de communication visuelle dans le domaine du multimédia. Proposer des solutions conceptuelles et stratégiques adaptées aux problématiques de la commande. (Aspects linguistiques d'éléments graphiques et plastiques d'origines divers). Finaliser les projets sur des supports spécifiques à la communication multimédia.

### CONDITIONS D'ADMISSION

- Bac AA STI ou certains B.T. d'Arts Appliqués peuvent seuls accéder à la première année (formation sur 2 ans)
- Bac autres options passage obligatoire par l'année de Mise à Niveau des Arts Appliqués.
- Admission après étude du dossier de candidature et entretien.

### ENVIRONNEMENT ET MATERIEL

- Bien situés au cœur de la ville, à proximité de la gare SNCF et routière, desservis par le réseau intra-urbain de communication, les locaux sont aménagés pour répondre aux objectifs de la formation.
- Salle d'architecture et atelier de design
- Atelier de dessin
- Studio prise de vue et laboratoire photographique
- Salles infographie
- Réseau WI-FI

### POURSUITE D'ÉTUDES

- Cycle professionnalisant
- Master en Arts Appliqués
- Diplôme supérieur d'Arts Appliqués

## R È G L E M E N T D ' E X A M E N

### ÉPREUVES

- Français
- Langue vivante étrangère 1
- Arts visuels et appliqués
- Démarche créative
- Dossier de travaux
- Projet professionnel

### NATURE

ECRIT  
ECRIT+ORAL  
ECRIT  
ECRIT  
ORAL  
ORAL

### DURÉE

4H  
45 MN  
3H  
16H  
30 MN  
40 MN

### COEFFICIENT

4  
2  
3  
6  
4  
6