

Profil

Qualités requises : Ouverture d'esprit et capacité d'adaptation, esprit méthodique, goût du «Challenge» et forte détermination
Conditions d'admission : Avoir une formation BAC + 2 (BTS, DUT, DEUG...) ou niveau équivalent.

DEBOUCHES

Responsable commercial, Responsable des études, du marketing ou de la communication, Assistant Chef de produit, chef de secteur

- Possibilité de poursuite d'étude en MASTER Européen

Environnement et matériel Pédagogiques

Bien situés au cœur de la ville, à proximité de la gare SNCF et routière, desservis par le réseau intra-urbain de communication, les locaux sont aménagés pour répondre aux objectifs de la formation.

PROGRAMME

UV1 Culture, citoyenneté et législation européenne (E-learning tutoré)

UV2 Anglais appliqué aux affaires (E-learning tutoré)

UV3 Techniques Professionnelles

▪ Marketing Opérationnel

- Les fondements du marketing,
- Le marché et son environnement
- Les techniques d'études
- Les différentes études marketing
- Le plan de marchéage
- Politique de Produit, de prix, de distribution, de communication

▪ Marketing Stratégique

- Différentes stratégies de croissance
- Différentes stratégies concurrentielles
- Processus d'élaboration d'une stratégie

▪ E-Marketing

Outils et techniques liés au e-marketing
 Méthodologie d'audit de site Web, ergonomie, graphisme, contenu

▪ Marketing International

- Spécificités des différentes techniques marketing au niveau international et en particulier au niveau européen,
- Spécificités des stratégies européennes
- Etude du plan de marchéage au niveau européen

▪ Gestion appliquée au Marketing

- Fondement de la comptabilité
- Analyse des équilibres économiques
- Mathématiques financières (intérêts simples et composés)
- Gestion des stocks

▪ Marketing Stratégique

- Différentes stratégies de croissance
- Différentes stratégies concurrentielles

▪ Marketing de fidélisation

- Les enjeux de la fidélisation
- La satisfaction client
- La segmentation au service de la fidélisation

UV4 Stage longue durée et mémoire professionnelle

Objectif : appréhender le monde de l'entreprise, concrétiser la théorie par la réalisation d'une ou des actions liées au marketing

Le stage doit se dérouler durant la scolarité sur une durée de 6 mois

UV5 Technologies de l'information et de la Communication

La Maîtrise stratégique de l'information, les sources d'information, organisation d'une structure de veille dans l'entreprise, les TIC

REGLEMENT D'EXAMEN

Epreuves	UV	Forme	Durée	Coefficient
o Les grands enjeux de l'Union Européenne	1	Ecrite	3 h	4
o Anglais Appliqué aux affaires	2	Ecrite	1 h	3
		Orale	45 mn	3
o Techniques Professionnelles	3	Etude de Cas	6 h	6
o Epreuve professionnelle de soutenance	4	Orale	45 mn	6

www.univeria.fr